

## Norme de (tehnoredactare

Vă rugăm să vă trimiteți contribuțiile în format .doc sau .docx, pentru a facilita evaluarea lor. Înainte de a fi publicate, lucrările vor fi verificate de către un comitet editorial. Contribuțiile care nu respectă instrucțiunile vor fi trimise înapoi autorilor pentru a fi revizuite. Lucrarea finală trebuie să conțină:

1. Titlul
2. Numele autorului/autorilor
3. Afilieră autorului/autorilor
4. Corpul textului
5. Bibliografie
6. Rezumat și cuvinte cheie (**în limba engleză**)

**Termen limită:** 10 iunie 2013

### Format

Dimensiunea articolului (+bibliografie): ~4500 cuvinte, fără a lua în considerare rezumatul și cuvintele cheie.

Dimensiunea paginii: A4.

Marginile paginii: sus 2,5 cm, jos 1,5 cm, stânga 2,1 cm, dreapta 2,1 cm. Se setează din *File > Page Setup > Margins*, acționându-se în următoarele căsuțe: Top: 2,5 cm, Bottom: 1,5 cm, Left: 2,1 cm, Right: 2,1 cm.

Caracterele: corp normal, Times New Roman; pentru textul principal (inclusiv pentru tabele și exemple), cât și pentru bibliografie, rezumat și cuvinte cheie, mărimea caracterelor este de 10 pt. Pentru notele de final, folosiți caractere de mărimea 9 pt. Pentru lucrările care conțin alte caractere decât latine (Latin script), autorii trebuie să trimită fonturile corespunzătoare.

- caracterele *cursive (italice)* sunt folosite pentru accentuare, cuvinte cheie, exemple, titluri de cărți etc.

- caracterele **îngroșate (bold)** sunt folosite pentru titlurile de secțiuni și subsecțiuni din cadrul textului principal (aliniat la stânga), titlurile coloanelor/rândurilor (în tabele), marcarea în cadrul exemplilor.

- titlurile, cuvintele, expresiile și citatele în limbi străine vor păstra diacriticele specifice acelor limbi.

Spațiere: 1 rând (Single)

Vă rugăm să nu numerotați paginile.

**1. Titlul:** SMALL CAPS (selectați textul care urmează să fie formatat, apoi operați setările din *Format > Font*, acționându-se în căsuța *Small Caps*), centrat, Times New Roman (16 pt)

- lăsați un rând liber după titlu (10 pt)

**2. Numele autorului/autorilor:** prenume + nume de familie

- sub titlu, centrat, SMALL CAPS, Times New Roman (10 pt)

**3. Afilieră autorului/autorilor:** sub numele autorului/autorilor, tot centrat, cu fontul Times New Roman (10 pt), normal.

Lăsați trei rânduri libere (10 pt) după afilierea autorului/autorilor (adică înainte de primul rând din textul propriu-zis).

ex.

<b>CATEGORIILE ANTROPONIMICE: NUME, SUPRANUME, PORECLĂ</b> (rând liber)
NICOLAE FELECAN Universitatea de Nord, Baia Mare
(rând liber)
(rând liber)
(rând liber)
Numele, ca termen al sistemului antroponimic, se folosește pentru „a numi, a arăta cum se cheamă o ființă,” deci cum se individualizează aceasta (Felecan 2010: 82).

#### 4. Corpul textului

*Titlurile de secțiuni și subsecțiuni:*

Subtitlu nivel-A: bold, Times New Roman (12 pt); lăsați două rânduri libere înainte și un rând liber după titlu.

Subtitlu nivel-B: bold, Times New Roman (11 pt); lăsați două rânduri libere înainte și un rând liber după titlu.

Toate rândurile libere: 10 pt

Toate titlurile de secțiuni și subsecțiuni vor fi aliniate la stânga (fără a fi nevoie de un alineat suplimentar).

Va rugăm să nu numerotați secțiunile și subsecțiunile.

ex.

(text)
(rând liber)
(rând liber)
<b>Numele</b> (Subtitlu nivel-A)
(text)
(rând liber)
(rând liber)
<b>Prenumele</b> (Subtitlu nivel-B)
(rând liber)
(text)

*Imagini, tabele etc.*

- utilizați fișiere în format TIFF pentru imagini/poze, și EPS pentru grafice și ilustrații;
- toate imaginile trebuie incluse în documentul Word principal sau în fișiere adiționale care vor fi trimise;
- imaginile/ilustrațiile vor fi denumite Fig./Ex. + numărul figurii/exemplului;
- tabelele vor avea fondul gri deschis pentru rândul/coloana de titlu;
- titlurile de coloane/rânduri din tabel vor fi **îngroșate** (Bold).

ex.

<b>Titlul 1</b>	<b>Titlul 2</b>
Text	Text

*Citatele* vor fi marcate de ghilimele „duble”, în toate cazurile (inclusiv pentru cuvinte izolate), cu excepția citatelor-în-citat, unde se vor folosi ghilimele ‘simple’.

ex.

Din acest motiv, Sanda Golopenția-Eretescu le clasifică în „porecle analitice ilustrând perceperea la ‘distanță socială’ a singularității celui poreclit” și „porecle analitice bazate pe perceperea la ‘distanță personală sau intimă’ a
---

celui poreclit'...

Citatele care sunt mai lungi de două rânduri (cât și alte fragmente de text care considerați că trebuie să iasă în evidență), vor apărea ca blocuri de text (nemarcate prin ghilimele, caractere Times New Roman, 9 pt), aliniat la stânga și la dreapta cu 0,5 cm și separate de restul textului printr-un rând liber (10 pt) înainte și după citat.

ex.

Reluând discuția asupra celor doi termeni, după mai bine de 40 de ani, Ștefan Pașca, în *Nume de persoane și nume de animale în Țara Oltului*, face precizarea că utilizarea termenului de supranume

este dictată de împrejurarea că acesta are o funcțiune exclusiv antroponomastică, pe când porecla indică o funcțiune semantică. Porecla se dă ca o batjocură unui individ, incidental, supranumele, născute din porecle și calificative, sunt legate indisolubil de numele indivizilor, devenind chiar ereditare (1936: 44)

Aprecierile celor doi cărturari sunt izvorâte din situația reală existentă în lumea satelor...

*Exemplele* se vor scrie cu Times New Roman, 10 pt, caractere *italice*, fiind numerotate acolo unde este cazul. Pentru a accentua o informație în cadrul exemplului, se vor folosi caractere **îngroșate** (Bold). Lăsați un rând liber înainte și unul după setul de exemple, în cazul în care acestea sunt concepute ca o parte separată în interiorul textului (nu e nevoie de aliniat suplimentar).

ex.

text

(rând liber)

(1) *Plouă.*

(2) **Poate să plouă.**

(3) **Din păcate, plouă.**

(rând liber)

(text)

În cadrul textului, sursele vor fi indicate după următorul model:

- un singur autor

(Graur 1965: 17)

„... așa cum Graur (1965: 17) menționează...”

Dacă sunt citate mai multe lucrări ale aceluiași autor, apărute în același an, va apărea „a”, „b”, „c” etc. după anul publicației.

ex. (Iordan 1963a: 35-40)

- doi autori

(Bujor și Chiriac 1958: 374-378)

- mai mulți autori

(Bidu-Vrânceanu et al. 2001: 359)

Toate sursele trebuie să apară, în formă completă și ordonate alfabetic, în secțiunea finală a lucrării, *Bibliografie*. Se va folosi Times New Roman, 10 pt, fără alineat. Principalele forme standard sunt:

## 5. Bibliografie

### Cărți/volume

- un singur autor:

Loșonți, D. 2001. *Soluții și sugestii etimologice*. București: Univers Enciclopedic.

- doi autori:

Bujor, I. I. și F. Chiriac. 1958. *Gramatica limbii latine*. București: Editura Științifică.

- mai mulți autori:

Când o lucrare are până la (și inclusiv) șase autori, toți aceștia vor fi precizați. Dacă o lucrare are mai mult de șase autori, se menționează primii șase, după care se adaugă „et al.”

Bidu-Vrănceanu, A., C. Călărașu, L. Ionescu-Ruxăndoiu, M. Mancaș, G. Pană Dindelegan. 2001. *Dicționar de științe ale limbii*. București: Nemira.

- articole dintr-o antologie/capitole dintr-un volum:

Ionescu Pérez, P. C. 2007. Concepte, metodologie și terminologie în antroponomia romanică. În *Limba română, limbă romanică. Omagiu acad. Marius Sala la împlinirea a 75 de ani*, S. Reinheimer Rîpeanu, I. Vintilă-Rădulescu (coord.), 215-234. București: Editura Academiei Române.

- capitole dintr-un volum (parte a unei serii):

Maccoby, E.E., and J. Martin. 1983. Socialization in the context of the family: Parent-child interaction. In *Handbook of child psychology: Vol. 4. Socialization, personality, and social development*, P.H. Mussen (Series Ed.), and E.M. Hetherington (Vol. Ed.), 4th edition, 1-101. New York: Wiley

- lucrări traduse:

Rivkin, S., and F. Sutherland. 2009. *Cum se creează un nume de brand. Povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*. L.Tomescu and A. Lomnasan (Trans.). București: Brandbuilders Grup. (Lucrarea originală publicată în 2004).

- lucrări din volume colective ale unor conferințe, congrese etc.

Blomqvist, M. 2006. Designers as name givers. In *Proceedings of the 21st International Congress of Onomastic Sciences Uppsala 19-24 August 2002: Vol.2*, E. Brylla and M. Wahlberg (Eds.), 44-52. Uppsala: Språk-och folkminnesinstitutet.

### **Articole:**

- articole din reviste care apar în volum/an și numere/volum:

Meeuwis, M., and J. Blommaert. 1994. The “Markedness Model” and the absence of society: Remarks on codeswitching. *Multilingua* 14 (4): 387-423. (Numele revistei este urmat de numărul volumului, număr revistei, pagini).

- articole din publicații lunare:

Muldoon, D. D. 1987. Daily life of the mountain rapper. *Journal of the West* 26 (October): 14-20. (Numele publicației este urmat de numărul volumului, luna apariției, pagini).

- articole din publicații săptămânale:

Kauffmann, S. 1993. On films: Class consciousness. *The New Republic*, October 18, 30.

- articole din ziare:

Goodstein, L., and W. Glaberson. 2000. The well-marked roads to homicidal rage. *New York Times*, April 10, national edition, sec. 1.

- articole fără autor:

*New York Times*. 2002. In Texas, as heats up race for governor. July 30, A1.

**Documente online:**

Mitchell, A., and F. Bruni. 2001. Scars still raw, Bush clashes with McCain. *New York Times*, March 25. <http://www.nytimes.com/2001/03/25/politics/25MCCA.html> (accesat în 2 ianuarie 2002).

Sibelius, Jean. *Encyclopaedia Britannica Online*, s.v. <http://search.eb.com/bol/topic?eu=69347&ctn=1> (accesat in 3 ianuarie 2002).

**Teze și disertații:**

Schwarz, G. J. 2000. Multiwavelength analyses of classical carbon-oxygen novae (outbursts, binary stars). Teză de doctorat, Arizona State University.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm consultați

University of Chicago Press. 2003. *The Chicago Manual of Style*. 15th ed. Chicago: University of Chicago Press.

**6. Rezumatul (100 de cuvinte) și cuvintele cheie (4-5) vor fi în limba engleză.** Se vor folosi caractere normale, Times New Roman (10 pt). Titlul rezumatului va fi centrat, iar corpul textului și cuvintele cheie vor fi aranjate în pagină și aliniat după modelul textului propriu-zis. De asemenea, titlul articolului va fi tradus în engleză și scris la începutul rezumatului (Times New Roman, 10 pt, centrat, capitale mici). Se vor lăsa trei rânduri libere (10 pt) înainte de această secțiune (adică după bibliografie), cât și un rând liber înainte și după rezumat, așa cum apare și în exemplu:

A VIRTUAL USER'S NAME BETWEEN NICKNAME AND SOBRIQUET

Abstract

The paper aims to analyse, from a socio- and psycholinguistic perspective, the process of (self)attributing user names within social networking programs and websites, such as *Yahoo! Messenger* and *hi5*. The research starts from the difficulty of situating user names in one of the defining (i.e. traditional) categories of onomastics, in general. (...)

Key words: user name, onomastics, sociolinguistics, psycholinguistics

Așteptăm contribuțiile dumneavoastră la timp.

Cu respect,  
Editorii.