

REDACTION DES COMMUNICATIONS – MISE EN FORME A RESPECTER

Veillez envoyer vos contributions en format .doc ou .docx pour faciliter leur évaluation. Avant d'être publiés, les articles seront vérifiés par le comité scientifique. Les contributions qui ne respectent pas les instructions seront renvoyées aux auteurs pour être révisées. L'article final doit comprendre:

1. Le titre
2. Le nom de l'auteur / des auteurs
3. L'affiliation de l'auteur / des auteurs
4. Le résumé et les mots-clés (en **anglais**)
5. Le texte
6. La bibliographie

Date limite: le 1^{er} octobre 2017

Format

L'article (+ la bibliographie) doit comporter ~ 4500 mots, sans tenir compte du résumé et des mots-clés.

Format du papier : A4.

Marges de la page (*Fichier > Mise en page > Marges*): haut 2,5 cm bas 1,5 cm
à gauche 2,1 cm à droite 2,1 cm

Police: police normale en Times New Roman; la taille de la police est de 10 points. Pour les articles qui contiennent des caractères spéciaux, les auteurs doivent envoyer les polices appropriées.

Interligne: 1 ligne (simple)

1. Titre: SMALL CAPS (PETITES MAJUSCULES– sélectionner le texte qui doit être formaté, puis utilisez les paramètres dans *Format>Police*, cochez la case *Petites majuscules*), centré, Times New Roman (14 points). Laissez une ligne blanche après le titre.

2. Nom de l'auteur / des auteurs: prénom + nom; sous le titre, centré, PETITES MAJUSCULES, Times New Roman (12 points).

3. Affiliation de l'auteur / des auteurs: en-dessous du nom de l'auteur / des auteurs, le tout centré, en Times New Roman (12 points). Deux lignes blanches sont laissées après l'affiliation de l'auteur / des auteurs (c'est-à-dire avant le résumé).

4. Le résumé (100 mots) et les mots-clés (4-5) seront en anglais. Le corpus du résumé doit être précédé du titre de l'article traduit en anglais. Utilisez Times New Roman (11 pt), avec l'alignement gauche-droit (sans des paragraphes spéciaux). Laissez une ligne blanche après les mots-clés.

5. Corps du texte

Titres des sections et des sous-sections

Titres des sections: en gras, Times New Roman (11 points); laissez deux lignes blanches avant et une ligne blanche après le titre.

Titres des sous-sections: en italique, Times New Roman (11 points), laissez deux lignes blanches avant et une ligne blanche après le titre.

Images, tableaux, etc.

- toutes les images doivent être incluses dans le document Word principal;

- les images / les illustrations et les tableaux seront dénommés Figure / Tableau + le numéro de la figure / du tableau;

- les titres de colonnes / lignes du tableau seront en gras.

Les citations seront marquées par des guillemets „doubles”, dans tous les cas (y compris pour des mots isolés), sauf pour les citations dans les citations, pour lesquelles il faudra utiliser les guillemets ‘simples’.

Les citations plus longues de deux lignes (de même que d’autres fragments de texte que vous souhaitez mettre en évidence), apparaîtront comme des blocs de texte (non marqués par des guillemets), mis en retrait à gauche (1 cm) et séparés du texte par une ligne blanche avant et après la citation.

Dans le texte, les sources seront indiquées de la manière suivante:

- un auteur (Graur 1965: 17): «... comme l’affirme Graur (1965: 17) ...»

Si plusieurs travaux du même auteur, parus la même année, sont cités, il y aura un «a», «b», «c», etc. après l’année de la publication: ex. (Jordan 1963a: 35-40)

- deux auteurs: (Bujor et Chiriac 1958: 374-378)

- plusieurs auteurs: (Bidu-Vrănceanu *et al.* 2001: 359)

6. Bibliographie

Toutes les sources devront être présentées, sous forme complète et en ordre alphabétique, dans la section finale de l’article, Bibliographie, en Times New Roman, paragraphe accroché d’un cm.

Livres / Volumes

- un seul auteur:

Loșonți, D. 2001. *Soluții și sugestii etimologice*. București: Univers Enciclopedic.

- deux auteurs:

Bujor, I. I. et F. Chiriac. 1958. *Gramatica limbii latine*. București: Editura Științifică.

- plusieurs auteurs:

Bidu-Vrănceanu, A., C. Călărășu, L. Ionescu-Ruxăndoiu, M. Mancaș et G. Pană Dindelegan. 2001. *Dicționar de științe ale limbii*. București: Nemira.

- articles dans une anthologie; chapitres dans un ouvrage collectif, article des actes des congrès, colloques, conférences:

Blomqvist, M. 2006. Designers as Name Givers. Dans *Proceedings of the 21st International Congress of Onomastic Sciences Uppsala 19-24 August 2002: Vol.2*, E. Bryllaet M. Wahlberg (eds.), 44-52. Uppsala: Språk-ochfolkmminnesinstitutet.

Ionescu Pérez, P. C. 2007. Concepte, metodologie și terminologie în antroponimia romanică. Dans *Limba română, limbă romanică. Omagiu acad. Marius Sala la împlinirea a 75 de ani*, S. Reinheimer Rîpeanu et I. Vintilă-Rădulescu (coord.), 215-234. București: Editura Academiei Române.

- ouvrages traduits:

Rivkin, S. et F. Sutherland. 2009. *Cum se creează un nume de brand. Povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*. L. Tomescu et A. Lomnasan (trad.). București: BrandbuildersGrup.

Articles

- articles des revues / magazines spécialis(e)s:

Meeuwis, M. et J. Blommaert. 1994. The “Markedness Model” and the Absence of Society: Remarks on Codeswitching. *Multilingua* 14 (4): 387-423. (Le nom du magazine est suivi par le numéro du volume, le numéro de la revue, les pages).

- articles de publications en ligne:

Mitchell, A. et F. Bruni. 2001. Scars Still Raw, Bush Clashes with McCain. *New York Times*, 25 mars. <http://www.nytimes.com/2001/03/25/politics/25MCCA.html> (consulté le 21 janvier 2002).

Encyclopédies en ligne

Encyclopaedia Britannica Online. Sibelius, Jean.
<http://search.eb.com/bol/topic?eu=69347&sctn=1> (consulté le 3 janvier 2002).

Thèses et mémoires

Greer, K.A. 2014. A General Theory of Quantification. Thèse de doctorat, Université de Californie, Davis. <https://drive.google.com/a/ucdavis.edu/file/d/0ByfFHZHuAPAcdHFVTnlyclpodHM/view?pref=2&pli=1> (consulté en juillet 2016).

Nous attendons vos contributions dans les délais mentionnés.

Cordialement,

Les éditeurs.