

Citatele vor fi delimitate prin ghilimele „duble”, în toate cazurile (inclusiv cuvintele izolate), cu excepția citatelor incluse în alt citat, pentru care se vor folosi ghilimele «...».

Citatele mai lungi de două rânduri și alte fragmente de text pe care autorii doresc să le evidențieze vor avea, la stânga, o margine de 1 cm (*Format > Paragraph > Indentation > Before text > 1 cm*) și vor fi separate de restul textului printr-un rând liber înainte și după. În aceste cazuri, nu se vor folosi ghilimelele pentru citate.

Trimiterile bibliografice vor fi indicate după următorul model:

- un singur autor: (Graur 1965: 17); „... Graur (1965: 17) menționează...”

Dacă sunt citate mai multe lucrări de același autor, apărute în același an, ele vor fi deosebite prin litere („a”, „b”, „c” etc.) adăugate după anul publicării studiilor: (Iordan 1963a: 35-40).

- doi autori: (Bujor și Chiriac 1958: 374-378)

- mai mulți autori: (Bidu-Vrănceanu *et al.* 2001: 359)

6. Bibliografie

Toate sursele trebuie să apară, în formă completă și ordonate alfabetic, în secțiunea finală a lucrării, *Bibliografie*. Se va folosi Times New Roman, 11 pt, alineat agățat (*hanging*) de 1 cm.

Cărți/ volume

- un singur autor:

Loșonți, D. 2001. *Soluții și sugestii etimologice*. București: Univers Enciclopedic.

- doi autori:

Bujor, I. I. și F. Chiriac. 1958. *Gramatica limbii latine*. București: Editura Științifică.

- mai mulți autori:

Bidu-Vrănceanu, A., C. Călărășu, L. Ionescu-Ruxăndoiu, M. Mancaș și G. Pană Dindelegan. 2001. *Dicționar de științe ale limbii*. București: Nemira.

- articol din antologie, capitol din volum colectiv, lucrare din volum *proceedings*:

Blomqvist, M. 2006. Designers as Name Givers. În *Proceedings of the 21st International Congress of Onomastic Sciences Uppsala 19-24 August 2002: Vol.2*, E. Brylla și M. Wahlberg (eds.), 44-52. Uppsala: Språk-och folkminnesinstitutet.

Ionescu Pérez, P. C. 2007. Concepte, metodologie și terminologie în antroponimia romanică. În *Limba română, limbă romanică. Omagiu acad. Marius Sala la împlinirea a 75 de ani*, S. Reinheimer Rîpeanu și I. Vintilă-Rădulescu (coord.), 215-234. București: Editura Academiei Române.

- lucrări traduse:

Rivkin, S. și F. Sutherland. 2009. *Cum se creează un nume de brand. Povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*. L.Tomescu și A. Lomnasan (trad.). București: Brandbuilders Grup.

Articole

- articole din publicații de specialitate:

Meeuwis, M. și J. Blommaert. 1994. The “Markedness Model” and the Absence of Society: Remarks on Codeswitching. *Multilingua* 14 (4): 387-423. (Numele revistei este urmat de numărul volumului, numărul revistei și numărul paginilor corespunzătoare articolului).

- articole din publicații *online*:

Mitchell, A. și F. Bruni. 2001. Scars Still Raw, Bush Clashes with McCain. *New York Times*, 25 martie. <http://www.nytimes.com/2001/03/25/politics/25MCCA.html> (accesat în 2 ianuarie 2002).

Enciclopedii online

Encyclopaedia Britannica Online. Sibelius, Jean. <http://search.eb.com/bol/topic?eu=69347&scn=1> (accesat în 3 ianuarie 2002).

Teze și disertații

Greer, K.A. 2014. A General Theory of Quantification. Teză de doctorat, Universitatea din California, Davis.
<https://drive.google.com/a/ucdavis.edu/file/d/0ByfFHZHuAPAcdfHFVTnlyclpodHM/view?prcf=2&pli=1> (accesat în iulie 2016).

Vă rugăm să respectați termenul de trimitere a lucrărilor.

Cu respect,

Editorii.